

## EUROPSKA POVELJA O MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA

Male tvrtke imaju ključnu ulogu u europskom gospodarstvu. Njihov se broj kreće oko 25 milijuna te predstavljaju 99% ukupnih poduzeća i zapošljavaju oko 95 milijuna osoba osiguravajući time 55 % radnih mjesta u privatnom sektoru.

U 2000. godini europski predsjednici država i vlada odobrili su **Europsku povelju o malim i srednjim poduzećima** s namjerom “pretvoriti Europu u gospodarski fenomen temeljen na najkompetitivnijem i najdinamičnijem saznanju na svijetu”.

Povelja utjelovljuje principe “**najprije misli u malom**” i time se pozivaju sve države pristupnice i Europska komisija da podupiru mala poduzeća s ciljem:

- ojačati inovativni i poduzetnički duh kako bi se omogućilo suočenje europskih poduzeća s izazovima koji ih očekuju u budućnosti;
- stvoriti pravni, porezni i administrativni okvir povoljan za poduzetničke aktivnosti i poboljšanje poduzetničkog statusa;
- osigurati pristup tržištima na osnovi olakšavajućih uvijeta;
- olakšati pristup istraživanju i kvalitativnoj tehnologiji;
- poboljšati pristup izvorima financiranja tijekom čitavog životnog ciklusa poduzeća;
- postići da Europska unija bude najpovoljniji kontekst na svjetskoj razini za mala poduzeća;
- imati pažnju za potrebe malih poduzeća;
- promicati vrhunsku podršku malim poduzećima.

Dostizanje ovih ciljeva temeljeno je na sljedećim smjernicama (izvadak iz teksta povelje):

### **1. Obrazovanje i obuka u sferi poduzetništva**

Potrebno je njegovati poduzetnički duh i nove sposobnosti već od najmlađe dobi. Opća saznanja iz područja poduzeća i poduzetništva moraju se podučavati na svim školskim razinama. Trebalo bi ohrabriti i promicati poduzetničke napore mladih ljudi te bi se trebali razviti programi obuke menadžera malih poduzeća.

### **2. Jeftinije i brže pokretanje poslovanja**

Troškovi pokretanja poduzeća trebali bi biti usklađeni sa najnižima na svijetu. Trebao bi se pojačati olakšavajući pristup elektronskoj registraciji poduzeća.

### **3. Bolje zakonodavstvo i regulativa**

Trebaju se utvrditi posljedice novih regulativa na mala poduzeća i male poduzetnike i to ne samo na nacionalnoj nego i na razini EU-e. Zakonodavstvo bilo nacionalno bilo na razini EU-e, trebalo bi biti pojednostavljeno. Vlade će morati usvojiti pojednostavljene administrativne dokumente.

#### **4. Dostupnost vještina**

Obrazovni instituti trebali bi obezbjediti ne samo odgovarajuću razinu vještina koje bi odgovarale potrebama malih poduzeća, nego i stalnu obuku i savjetovanja.

#### **5. Unapređenje pristupa internetu**

Trebalo bi ojačati elektronsku razmjenu podataka između javnih autoriteta i sektora malih poduzeća. Namjera je da će društva moći primati korisna savjetovanja, postaviti pitanja, ispunjavati obrasce, porezne prijave ili pak dobivati informacije elektronskim putem, tj. brže i jeftinije.

#### **6. Izvlačenje veće koristi iz jedinstvenog tržišta**

Europska komisija i države članice trebale bi težiti nadogradnji istinskog jedinstvenog tržišta Unije, prilagođenog malim poduzećima u područjima važnima za njihov razvoj kao što su e-trgovina, telekomunikacije, komunalne službe, javna nabava i prekogranični sustavi plaćanja.

#### **7. Oporezivanje i financijska problematika**

Porezni sustavi trebali bi biti prilagođeni na način da olakšavaju stvaranje malih poduzeća i skladno funkcioniranje unutar njega, ali i da nagrađuju uspješnost, ohrabruju poduzeća u početnoj fazi, omogućuju širenje malih poduzeća i stvaranje novih radnih mjesta. Budući da poduzetnici uvijek imaju financijske potrebe, bilo bi osnovno poboljšati odnos između bankarskih sustava i malih poduzeća stvarajući odgovarajuće uvjete pristupu kreditima i rizičnim kapitalima.

#### **8. Jačanje tehnološke sposobnosti malih tvrtki**

Vrlo je važno pojačati programe koji potiču širenje tehnologije na usluzi malim poduzećima. Trebalo bi omogućiti da mala poduzeća ostvare tehnološku kooperaciju na europskoj razini. Osim što bi se trebali razviti i prilagoditi malim poduzećima sustavi uvođenja standarda kvalitete, također bi se trebali obraditi efikasniji istraživački programi koji bi bili usredotočeni na trgovačku primjenu saznanja i tehnologija. U tom smislu bi se trebala promovirati suradnja između malih poduzeća i viših obrazovnih i istraživačkih instituta.

#### **9. Iskorištavanje uspješnih modela e-poslovanja i razvoj najkvalitetnijih oblika podrške malim tvrtkama**

Trebalo bi se poticati stvaranje informacijskog sustava mreža i usluga, kao i podrška poduzećima, koji bi bio otvoreniji i razumljiviji te u skladu s njihovim potrebama.

#### **10. Ostvarivanje jače i učinkovitije zastupljenosti interesa malih tvrtki na razini Unije i na nacionalnim razinama**

Interesi malih poduzeća trebaju biti predstavljeni na europskoj i nacionalnoj razini te uz pomoć društvenog dijaloga.