

MARKETMAKERS – JAVNI POZIV: INOVIRANJE I BRENDIRANJE BH PREHRAMBENIH PROIZVODA

MARKETMAKERS – JAVNI POZIV: INOVIRANJE I BRENDIRANJE BH PREHRAMBENIH PROIZVODA

1. OPĆI PODACI O KOMPANIJI

Helvetas Swiss Intercooperation i Kolektiv d.o.o čine konzorcij koji implementira MarketMakers – projekat podržan od strane Vlade Švicarske. Projekat za cilj ima kreirati radna mjesta za više od dvije hiljade i pet stotina mladih žena i muškaraca u Bosni i Hercegovini.

Druga faza MarketMakers projekta započela je u junu 2017. godine i trajaće do maja 2021. godine.

Ovaj Javni poziv se odnosi na aktivnosti MarketMakers projekta u okviru Sektora proizvodnje i prerade hrane, konkretno u oblasti povećanja konkurentnosti bosanskohercegovačkih prehrambenih proizvoda.

Jedno od pitanja kojem se u MarketMakers-u posvećuje pažnja unutar Sektora proizvodnje i prerade hrane, jeste i ***Kako povećati konkurentnost bosanskohercegovačkih proizvoda?***

Težeći valjanim odgovorima i rješenjima, u periodu januar – avgust 2018. godine, MarketMakers je sproveo dva velika istraživanja koja su za cilj imala:

1. Ispitati konkurentnost bh. prehrambenih proizvoda i faktora koji na nju utiču

2. Identificirati prostor za inovacije u kategoriji prehrambenih proizvoda

Prvo istraživanje, koje je za MarketMakers sproveo agencija Valicon, rezultiralo je vrijednim nalazima koja mogu biti aplikabilna ne samo za prehrambene, već bh. proizvode općenito. Klikom na ovaj [link](#) pristupit ćete kratkom pregledu najvažnijih rezultata ovog istraživanja, a ukoliko želite pristupiti cjelokupnom izvještaju, molimo da to učinite putem ovog [linka](#).

Drugo istraživanje, koje je za MarketMakers sproveo agencija Ipsos, pružilo je uvid u potencijal za inovacije u trima kategorijama prehrambenih proizvoda, koje su analizom izdvojene kao kategorije s najvećim potencijalom za zadovoljenje domaćeg tržišta, ali i za povećanje udjela u izvozu: i) sirevi i sirni namazi, ii) vode i bezalkoholna pića i iii) piva i cideri, iv) keksi, napolitanke i kolači. Ovo istraživanje također ukazuje na prednosti i nedostatke različitih metoda kojima se kompanije koriste pri kreiranju novih proizvoda, te kao takve mogu biti vrijedan nalaz u procjeni i planiranju investicija ove vrste. Kratak pregled rezultata dostupan je na ovom [linku](#), dok cjelokupnom izvještaju možete pristupiti [ovdje](#).

2. CILJ JAVNOG POZIVA

Ovim pozivom se nastoje privući kompanije koje imaju potencijala i voljne su načiniti investicije uz primjenu gorenavedenih metodologija i rezultata kao podloge za inoviranje proizvoda ili rebrendiranje postojećih, a s ciljem povećanja konkurentnosti, profita i na koncu, kreiranja novih radnih mjesta. Takvom primjenom nastoji se dalje promovirati uloga istraživanja i specijaliziranih alata čijom se upotrebom, osim povećane prodaje, konzumacije i profita, značajno smanjuju rizici investicija koje su u bh. industrijama često zasnovane na intuitivnim odlukama ili istraživanjima loše kvalitete, što za cilj ima kreiranje proizvoda koji prethodno nije validiran u odnosu na potrošačke navike i preferencije, i nažalost, često i gubitke velikog broja prerađivača.

3. PROFIL KOMPANIJA KOJE SE MOGU PRIJAVITI

Na ovaj poziv mogu se prijaviti sve likvidne bh. kompanije koje pripadaju jednoj od dolje navedenih sektora:

1. vode i bezalkoholna pića
2. sirevi i sirni namazi
3. keksi, napolitanke i kolači

U okviru ovog poziva, MarketMakers će odabrati tri kompanije kojima će pružiti finansijsku i tehničku podršku, a na osnovu sljedećih kriterija:

1. Spremnost za investicije u razvoj novih proizvoda
2. Potencijal za kreiranje novih radnih mjesta u kompaniji i širem lancu vrijednosti
3. Iskoristivost bh. sirovina u proizvodnji proizvoda za koji se prijavljuje
4. Uspostavljene veze sa vanjskim tržištem, dokazi o iskustvu u izvozu
5. Prelimirano mapirana ciljna tržišta za izvoz proizvoda za koji se aplicira

4. TIP AKTIVNOSTI KOJE SE SUFINANSIRAJU

Za ovaj Poziv MarketMakers je izdvojio ukupno **25.000,00 KM**, za one ideje koje prođu proces selekcije, a za svrhe sufinansiranja jedne ili više od dole navedenih aktivnosti:

1. Razvoj i validacija koncepta novog proizvoda
2. Oprema potrebna za proizvodnju novog proizvoda
3. Marketing/(re)branding proizvoda

Napomena: Oprema može biti predmetom sufinansiranja isključivo ukoliko je potrebna za potrebe novog proizvoda, a pod uslovom da su troškovi validacije i/ili marketinga planirani investicijom.

5. PRIJAVA NA JAVNI POZIV

Ispunjenu prijavu, sve zainteresirane kompanije trebaju dostaviti elektronskim putem, slanjem popunjenog obrasca na info@marketmakers.ba, najkasnije do 28.11.2018. godine. Obrazac za prijavu možete preuzeti [ovdje](#).

Za sva pitanja, možete se obratiti liderici Sektora, Sari Šaljić, slanjem e-maila na sara.s@marketmakers.ba, najkasnije do 15.11.2018. godine.

6. SELEKCIJA I OBJAVA REZULTATA

MarketMakers zadržava pravo da od aplikantata koji prođu u uži krug traži dodatne informacije za svrhe selekcije.

Svi aplikanti će biti informisani o rezultatu selekcije, najkasnije do 27.12.2018. godine.